

# Ansökan till Utrikespolitiska föreningen i Uppsalas projektfinansiering

Ansökan om projektbidrag för arbetsmarknadsmässan och projektet Career Day 2017

## **Ansökan görs av**

Hedwig Hadenius tillsammans med

Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala, Uppsala Peace and Development Students' Association, Uppsala Politics Studerande, Föreningen Samhällsvetarna Uppsala samt Pax et Bellum

## **Sökt belopp**

6 200 kr

## **Personuppgifter för kontaktperson**

Hedwig Hadenius

073-0638513

[karriardagen@ufuppsala.se](mailto:karriardagen@ufuppsala.se)

## **Bankuppgifter för ersättning av utlägg**

Kontoinnehavarens namn: Uppsala Politics Studerande

Bank: Nordea

Plusgiro: 486 84 74-0

## **Projektbeskrivning**

Projektet vi ämnar söka stöd för heter Career Day 2017. Projektet pågår mellan 1 november 2016 och 5 april 2017 vilket då är datum från första planeringsmötet fram till att själva eventet äger rum.

Career Day 2017 är en partipolitiskt och religiöst obunden arbetsmarknadsmässa som anordnas av och för föreningarna Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala, Uppsala Politicsstuderande, Uppsala Peace and Development Students' Association, Föreningen Samhällsvetarna Uppsala samt Pax et Bellum. Career Day 2017 kommer vara den sjunde mässan som arrangeras till förmån för studenterna vid de angivna föreningarna och vi hoppas att så många som möjligt av föreningarnas medlemmar tar tillfället i akt att besöka mässan. Syftet med mässan är att främja kontakten mellan studerande och arbetsgivare och verka för att motivera och informera studenter om fortsatta studier, kommande praktik och framtida arbetsliv. De inbjudna arbetsgivarna har koppling till statskunskap, utvecklingsstudier, nationalekonomi och freds- och konflikthantering vilket gör att om mässan uppfyller sitt syfte hoppas och tror vi att besökarna kommer att få inspiration till att lära sig mer om och sedan arbeta med, utrikespolitiska, internationella och globala frågor.

## Projektmål och tidsplan

Eventet kommer hållas på Östgöta Nation den femte april. Projektgruppen har övervägt andra nationer samt adekvata institutioners lokaler, men har kommit fram till att Östgöta Nation är den mest prisvärda av Uppsalas nationer och den med mest ändamålsenliga lokaler. Dessutom har eventet de tre senaste åren hållits på Östgöta Nation där det har varit mycket lyckat.

Under mässan kommer vi att ha ca 30 utställare. Tanken är att utställarna ska informera om det arbete de bedriver och hur detta är relevant för studenterna, med syftet att vidga studenternas vyer gällande framtida arbetsplatser samt skapa en kontakt mellan studenter och arbetsgivare. Utöver detta planerar projektgruppen att ha paneldebatter kring dels start-ups och entreprenörskap samt NGO:s där vårt mål är att ha en representant från Women for sustainable growth som deltagare, övriga paneldebatts-deltagare är ännu inte bestämda.

Vi vill också anordna workshops för CV-granskning och arbetsintervju-träning då vi tror att det är något besökarna kommer att uppskatta och ha nytta av i framtiden.

Det preliminära schemat för projektet ser ut som följande

November	December	Januari	Februari	Mars	April
Ansöka om projektstöd	Kontakta ännu fler arbetsgivare	Sammanställa de medverkande arbetsgivarna	Planera paneldebatter och workshops	Samla in material för goodie-bags	Anordna mässan
Kontakta eventuella fika-sponsorer	Ringa redan kontaktade arbetsgivare som inte svarat	Börja jobba med reklam och sociala medier	Skicka ut mer detaljerad information till arbetsgivare	Skicka fakturor till arbetsgivare	Samla in fakturor
Börja kontakta arbetsgivare			Beställa material/marknadsföring (t-shirts, tygpåsar osv)	Stort fokus på marknadsföring via sociala medier	Skicka utvärderingsformulär till arbetsgivare
Boka lokal					Utvärdera

## Projektgruppens tillgångar

Projektgruppen består av representanter från Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala, Uppsala Peace and Development Students' Association, Uppsala Politics Studerande, Föreningen Samhällsvetarna Uppsala samt Pax et Bellum. Förutom att representera de olika föreningarna representerar gruppen också studenter i olika stadier av studietiden. I projektgruppen finns det allt från studenter som läser första terminen på sin kandidatutbildning till de som läser sin masterutbildning. Denna spridning tror vi är positivt för arbetet eftersom det ger flera infallsvinklar av hur mässan kan utformas och vad som lockar besökare.

## **Målgrupp**

Career Day 2017 riktas till föreningarnas medlemmar, men eftersom det är ett öppet evenemang kommer övriga studenter vid Uppsala Universitet ha tillträde till mässan.

Förra året hade mässan ca 300 besökare. Vi vill att Career Day ska utvecklas och bli ännu bättre för varje år, därför siktar vi på att öka besöksantalet detta år. 300 personer ses som ett minimum men vi strävar efter att locka ännu fler besökare.

## **Marknadsföring**

Marknadsföring kommer att ske via affischer och genom sociala medier, främst Facebook.

Under mässan kommer det dessutom delas ut goodiebags till besökare innehållande godis och sponsrade produkter från mässans utställare. Syftet med goodie-bagsen är att marknadsföra eventet och därigenom dess tänkta samarbetspartner, Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala.

## **Risikanaly**

Vi ser två risker som kan påverka genomförandet och/eller det väntade resultatet av mässan. Den första risken är att vi inte lyckas locka så många arbetsgivare som vi önskar. Den andra risken vi ser är att vi inte lyckas locka så många besökare som vi hoppas på.

Båda riskerna skulle påverka den professionalism och goda kvalité som vi vill att mässan ska genomsyras av och vi kommer självklart arbeta hårt för att undvika dessa risker.

## **Budgetförslag**

Den summa som vi ansöker om, 6 200 kr, ämnar vi att använda för att betala hyran för Östgötas Nations lokaler.

Mässutställarna kommer att betala en monteravgift på 500 kr var vilket kommer att användas för att finansiera övriga utgifter så som fika och marknadsföring.

Vi har räknat med att plus minus noll-resultat, men skulle projektet ändå gå med vinst tänker vi antingen anordna ett mingel för de studenter som deltagit under dagen som en trevlig avslutning på hela projektet eller så kommer vi att spara pengarna till nästa års projektgrupp.

<b>Intäkter</b>		
	Bidrag från Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala	6 200 kr
	Monteravgift utställare (500kr/utställare)	12 500 kr
<b>Tot. Intäkter</b>		18 700 kr
<b>Utgifter</b>		
	Hyra Östgöta Nation (Stora salen + Bibliotek)	6 200 kr
	Presenter till föreläsare (200 kr per föreläsare/paneldebatts-deltagare)	1000 kr
	Fika	2000 kr
	Marknadsföring - t-shirts till projektgruppen 1305 kr, tygpåsar 3685 kr, affischer 120 kr, roll ups 2380 kr	7490 kr
	Material	1600 kr
	Övrigt	400 kr
<b>Tot. Utgifter</b>		18 690 kr
<b>Balans</b>		18700 - 18690 = + 10 kr