

Uppsala den 22 april 2017

Protokoll: Styrelsemöte.

Utrikespolitiska föreningen i Uppsala den 22 april 2017

1. Öppnande av möte

Mötet öppnas kl. 14.19

Närvarande: Persson, Nyström Tybrandt, Greve, Heine, Ahlner, Lappalainen, Karpfors, Hvalgren, Björnsdotter, Wartainen, Bungerfeldt, Forsberg
Frånvarande: Colmsjö, Ludvigsson, Forslund, Sundström

Firmatecknare: Michaela Persson Ordförande, Elin Colmsjö Vice Ordförande, Erik Forsberg Kassör.

2. Val av sekreterare (1) och justerare (2)

Styrelsen beslutar att utse Bungerfeldt till sekreterare, samt Forsberg och Lappalainen till justerare. Beslutet fattas kl. 14.19.

3. Godkännande av kallelseförfarandet

Persson redogör för hur kallelsen skickades ut två dagar för sent, i och med påskhelgen. Hon hoppas att styrelsen har överseende med detta. Styrelsen beslutar att godkänna kallelseförfarandet. Beslutet fattas kl. 14.19.

4. Godkännande av dagordningen, samt anmälan av övrig fråga

Nyström, Wartainen och Forsberg vill anmäla övriga frågor. Styrelsen beslutar att godkänna dagordningen med tillägg av övriga frågor. Beslutet fattas kl. 14.20.

5. Föregående mötesprotokoll

Protokollet från föregående styrelsemöte har justerats, signerats och publicerats på föreningens hemsida.

6. Ekonomisk prognos

Forsberg förklarar att han har påbörjat en budgetplan för nästa verksamhetsår. Han konstaterar att föreningen verkar ha gått med nollvinst över året, och att alla verksamheter har kostat ungefär som beräknat.

7. Rapporter från styrelseledamöter (max 2 min)

Ordf. och vice:

Persson och Colmsjö har främst arbetat med att sammanfatta och redovisa verksamhetsåret. Verksamhetsplanen är i princip färdig, och Persson ska påbörja sammanställandet av en verksamhetsberättelse samt redovisning i övrigt. Colmsjö fokuserar främst på redovisning kopplad till Folkuniversitetet.

Kassör:

Forsberg fokuserar i nuläget främst på att sammanställa ekonomin kring gasquen. Han förklarar att UF antagligen kommer att gå med förlust på evenemanget, av skäl som kommer

att redogöras för senare på mötet, se punkt 14. I övrigt kommer Forsberg börja summera det ekonomiska verksamhetsåret i form av ett bokslut.

Medlemssekreterare:

Bungerfeldts arbete syftar till att förbereda för valårsmötet, både genom kuvertering och utskick av medlemsbrev och kallelser, och genom noggrann uppdatering av medlemsregistret. I övrigt avser hon börja förbereda överlämningen till nästa medlemssekreterare.

PR-ansvariga:

Nyström och Ludvigsson arbetar med marknadsföring av ett flertal större evenemang, bl.a. föreläsningen med Bushra al-Khalil. Vidare har de tillsammans med PR-gruppen arbetat fram förslag på en ny logotyp.

Programsekreterare:

För programverksamheten kvarstår flera större evenemang, t.ex. föreläsningen med Bushra al-Khalil den 4 maj, samt föreläsningen med Carl Bildt den 15 maj. Programgruppen arrangerar en workshop på temat Syrien-konflikten den 7 maj, och Wartainen förklarar att det kvarstår att ordna fram experter och moderatorer till evenemanget. Hon tar gärna emot tips från styrelsen. I övrigt kommer de hålla en avslutning med programgruppen. Hvalgren påpekar att de har märkt av minskande åhörarantal på föreläsningarna. Kanske kunde marknadsföringen effektiviseras? Han inflikar att det krävs en långsiktig marknadsföringsstrategi för sociala medier, och får medhåll från Nyström och Karpefors.

Redaktörer:

Lappalainen och Forslund har fått in alla artiklar till *Money*, och förbereder sig för att skicka tidningen till tryck. Vidare upplyser hon om att det snart är dags för vårterminens tidningsgala, dit Lappalainen och Forslund har nominerat artiklar och bilder från året som gått.

Webbredaktör:

Karpefors har fortsatt arbetet med webbmagasinet, och kommer publicera ett antal artiklar under kommande veckor, bland annat en miniserie på temat "Cancelled utopias". Han kan bekräfta att webbverksamheten har uppnått alla mål satta för verksamhetsåret, och att det i fortsättningen kommer kunna publiceras omkring två artiklar per vecka.

Aktivitetsansvariga:

Heine och Greve har planerat att arrangera valvador i samband med de båda omgångarna av det franska presidentvalet, dvs. den 23 april och 7 maj. Förhoppningsvis kommer de även arrangera ett studiebesök till den franska ambassaden i Stockholm innan vårterminens slut. I övrigt har de vissa planer på mindre evenemang, exempelvis ett pubquiz eller en filmvisning.

Resansvarig:

Björnsdotters arbete är fullständigt inriktat på resan till Burma/Myanmar i början av maj. Alla förberedelser är avklarade och hon och Nuder fokuserar på sociala aktiviteter för att bygga sammanhållning i gruppen: de avser hålla en dokumentärvisning om situationen i landet, och även skapa en gemensam bokklubb. Under själva resan kommer resegruppen tillsammans skriva en reseblogg via webbmagasinet. De har många spännande studiebesök inbokade, och har tagit kontakt med flera gamla medlemmar i föreningen som numera arbetar i landet.



UFS-representant:

Sedan det senaste mötet har Tybrandt haft två styrelsemöten med UFS, ett där diskussionen främst rörde dokument och förberedelser inför valårsmötet och ett där fokus låg på generella styrelsefrågor. Framöver så fortsätter förberedelserna inför UFS valårsmöte den 13 maj. Förbundsstyrelsen har skrivit verksamhetsplan, förslag till rambudget och propositioner inför mötet. Utöver det fortsätter även UFS:s löpande arbete, där Tybrandt främst kommer att fokusera på sitt arbete inom kommunikationsutskottet. Projektgruppen för UFS i Almedalen har informerat alla som fått en plats till delegationen och håller just nu på att planera de evenemang som UFS kommer arrangera under veckan.

Radioansvarig:

Debattklubb:

Ahlner har fortsatt den ordinarie verksamheten, och kommer i veckorna som kommer att hålla avslutning för verksamhetsåret. Han har mottagit inbjudningar till en debattturnering i Riga och till debatt-EM i Österrike. Liksom Hvalgren har Ahlner också märkt av sämre genomslagskraft på sociala medier.

8. Valårsmötet

Bakgrund: Persson redogör muntligen för bakgrunden. Det är inte långt kvar till valårsmötet, men fortfarande finns många praktiska frågor att ta ställning till.

Enligt valberedningen är alla poster täckta, och det kommer antagligen bli konkurrensval på de flesta poster. Därmed förväntas många deltagare på mötet. Persson har därför bestämt att mötet kommer börja kl. 12, för att man ska hinna med att förbereda innan.

Ordförande har redan bestämts, men man måste hitta en mötessekreterare. Styrelsen diskuterar några olika förslag, men bestämmer sig slutligen för att tillfråga den f.d. medlemssekreteraren Saga Brors. Persson åtar sig att kontakta henne.

Vidare efterfrågar Persson hjälp från övriga styrelsen: Hvalgren och Wartainen erbjuder sig att bistå henne med tekniska förberedelser, Bungerefeldt och Forsberg med att kontrollera medlemskap och förbereda fika till deltagarna.

Slutligen påpekar Persson att samtliga nya styrelseledamöter traditionsenligt kommer bjudas ned till kontoret efter valårsmötets slut. I samband med detta borde kunna bestämmas datum för vidare överlämning.

9. Förslag agendaöverlämning

Bakgrund: Se bilaga A. Hvalgren redogör muntligen för bakgrunden. Han anser att det vore bra om sittande styrelse kunde förbereda en agendaöverlämning till nästkommande styrelse, där frågor av mer övergripande och långsiktig karaktär kunde få utrymme. Exempel på sådana frågor är styrelsens framtida utformning, UF Uppsalas framtida marknadsföringsstrategi, samt föreningens relation till UFS. Hvalgren anser att en sådan agendaöverlämning skulle underlätta övergången mellan verksamhetsåren, skapa bättre kontinuitet för föreningen överlag, och förkorta uppstartssträckan för nästa styrelse.



Lappalainen undrar om det inte kan vara ett frivilligt åtagande för intresserade styrelseledamöter att skriva ihop ett förslag på agendaöverlämning som kan beslutas om på nästa styrelsemöte? Styrelsen förhåller sig positiv till förslaget.

Persson undrar hur viktigt styrelsen anser att det är för nästkommande styrelse att delta på ett möte innan de påbörjar sitt uppdrag? Hon anser att de större frågorna – som Hvalgren tar upp i sitt förslag – kanske är av än större vikt för nästkommande styrelse. Tybrandt instämmer med Persson om att nästa styrelse måste få insikt i långsiktiga frågor, men anser ändå att mycket finns att vinna på att sitta med på ett faktiskt styrelsemöte innan man påbörjar sitt mandat. Emellertid påpekar hon att många sökande till den nya styrelsen antagligen medverkade på det öppna styrelsemötet i mars. Möjligtvis kunde finnas en poäng med att bjuda in den nya styrelsen till ett mindre möte i samband med nästa styrelsemöte, där mer långsiktiga frågor kunde diskuteras innan det faktiska mötet börjar? Hon påpekar att en agendaöverlämning, oavsett utformning, ställer höga krav på struktur, så att diskussionerna leder någonstans.

Wartiainen instämmer med Tybrandt om att agendaöverlämning kräver struktur, och påpekar att en agendaöverlämning av typen som Hvalgren föreslår skulle kunna vara del av överlämningsmaterialet för resp. styrelsepost. Om den nya styrelsen ska bjudas in på ett möte rekommenderar hon att man uppmanar dem att läsa igenom viktiga styrdokument i förväg, och sedan öppna upp för frågor under mötets gång. Persson instämmer med Wartiaainen, och förklarar att hon i sådana fall kommer skapa dubbla dagordningar: en för det faktiska styrelsemötet, en för överlämningsmötet med den nya styrelsen.

Lappalainen inflikar att de styrelseledamöter som ev. kommer sitta kvar i styrelsen under nästa verksamhetsår kan ansvara för att överbrygga klyftorna mellan verksamhetsåren, och uppdatera den nya styrelsen om den tidigare styrelsens ståndpunkter i olika frågor. Om ingen i den nuvarande styrelsen planerar att sitta kvar under nästa år kanske någon ändå kunde åta sig att presentera nuvarande styrelses olika ställningstaganden för nästa styrelse i början av deras verksamhetsår? Styrelsen instämmer.

Tybrandt påpekar att det är upp till nästa styrelse att avgöra vad de vill göra med informationen denna styrelse lämnar efter sig. En grundlig överlämning skapar emellertid mer kontinuitet i styrelsearbetet, och kommer underlätta för nästa styrelse på sikt.

Björnsdotter anser att även internkommunikation via *Slack* bör vara del av agendaöverlämningen.

10. Styrelsedokument-mapp

Bakgrund: Se bilaga B. Hvalgren redogör muntligen för bakgrunden. Han anser att man bör skapa en gemensam *Google Drive* för UF Uppsala, då detta skulle underlätta tillgången till viktiga styrelsedokument. På en sådan drive anser han borde återfinnas information om mötesformalia, styrdokument, samt historik om föreningen.

Heine tillägger att man även bör inkludera gamla protokoll samt den agendaöverlämning som diskuterats om under tidigare punkt. Persson instämmer, och åtar sig att skapa en mapp för ändamålet.

Vidare förklarar Persson att UF förvisso redan har en gemensam *Dropbox*, men att den är oerhört ostrukturerad. Optimalt vore om alla viktiga dokument lades upp i den nya drive-mappen direkt, så får varje ny styrelseledamot själv ansvara för ev. utskrifter av lathundar och dylikt.

11. Införskaffande av saker till kontoret

11.a) Bakgrund: Se bilaga C. Persson undrar om styrelsen har några övriga förslag?

Forsberg påpekar att han måste se över föreningens ekonomi innan någonting köps in.

Styrelsen diskuterar olika inköpsalternativ, och lyfter följande förslag:

- Water Cooler
- Nya muggar
- Köksutrustning
- Karaffer, glas och dylikt material till programverksamheten
- Tekniska och grafiska verktyg, t.ex. Microsoft Office och Adobe Photoshop till de stationära datorerna. Ev. skulle den stationära Mac-datorn helt behöva bytas ut.
- Nya rollups
- Finansiering av ny marknadsföringsstrategi på sociala medier (se punkt 11.b)

11.b) Wartainen anser att UF:s nuvarande marknadsföringsstrategi på sociala medier, framför allt *Facebook*, är något bristfällig, och föreslår att UF ska börja bekosta marknadsföring av sin faktiska *Facebook*sida. Nyström instämmer i att marknadsföringen har stor utvecklingspotential: han anser att föreningens *Facebook*sida har förhållandevis god spridning, men att det stora problemet utgörs av marknadsförings-boten Karl Pettersson. Wartainen påpekar att man bör strukturera de olika marknadsföringskanalerna, eftersom det i nuläget är ytterst oklart varifrån man bör hämta information om olika evenemang. Forsberg inflikar att UF måste kunna bjuda in sina medlemmar till olika evenemang – vilket man inte kan göra genom föreningens *Facebook*sida.

Nyström påpekar att de medlemmar som bjuds in av Karl Pettersson alltid är desamma, och i allt mindre utsträckning kommer på föreläsningarna. Om UF skulle betala *Facebook* för marknadsföring skulle vi förhoppningsvis fortfarande kunna bjuda in våra medlemmar. Nyström anser att Karl Pettersson borde finnas kvar under en övergångsperiod mellan detta och nästkommande verksamhetsår, under vilken man undersöker andra, bättre alternativ för marknadsföring via sociala medier. Han anser personligen att finansierad marknadsföring vore en bra investering för UF Uppsala, och får medhåll från övriga styrelsen.

12. Ambassadspraktikanter

Bakgrund: Persson redogör muntligen för bakgrunden. UF Uppsala har tagit emot en inbjudan av Lena Wallensteen att medverka på ett arrangemang där 12 ambassadpraktikanter från olika utländska ambassader i Stockholm kommer till Uppsala den 7 maj, för att samtala med studenter. Arrangörerna är angelägna om UF Uppsalas medverkan, och Persson förklarar att evenemanget kan utgöra ett tillfälle för UF:s medlemmar att lära sig nya saker och ev. skapa kontakter för framtiden. Arrangemanget kommer äga rum på V-Dala nation, och det kommer finnas möjlighet till gemensam middag på kvällen.



Tybrandt undrar om arrangörerna vill ha hjälp med logistiska detaljer? Persson förklarar att lokal och schema redan är avklarat. UF Uppsala är välkomna att närvara i den mån vi kan och vill, men vi behöver inte själva ansvara för arrangemanget. Vill man ändå medverka i förberedelserna kan man ta kontakt med Maria Martinsson, som har hand om det praktiska.

Bungerfeldt undrar om man måste anmäla sig för att delta? Persson tror inte att så är fallet, men åtar sig att undersöka saken.

13. Tack-fest

Bakgrund: Colmsjö redogör muntligen för bakgrunden. På föregående styrelsemöte bestämdes att en tackfest för ämbetspersonerna skulle arrangeras den 26 maj, och Colmsjö har därefter gått vidare i planeringen av arrangemanget. Hon avser att hålla festen i gropan utanför kontoret, om vädret tillåter det. Förslagsvis borde även den nya styrelsen bjudas in till festen, så att de får med insikt i vilka som har varit aktiva i föreningen och vad vi har gjort under året som gått. Vidare efterfrågar Colmsjö resten av styrelsens hjälp i att förbereda evenemanget. Hon tar gärna emot förslag på lekar eller aktiviteter, och i övrigt vill hon gärna att styrelsen bistår med praktiska förberedelser i form av dekorationer och dylikt.

Persson tillägger att styrelsen också gärna får delta i förberedelserna av Skvalborgs-arrangemanget. Det är oerhört många som har besvarat inbjudan på *Facebook*. Under föregående möte bestämde styrelsen att man skulle hålla femkamp, så om man inte har tentor eller liknande rekommenderar Persson att man kommer tidigare till UF-lokalen och hjälper till att ställa i ordning.

14. Övriga frågor

14.a) Nyström vill gärna diskutera förslag på marknadsstrategi. För det första påpekar han, som tillägg till tidigare diskussioner under mötet, att man inte kan betala *Facebook* för att man ska kunna bjuda in folk till olika evenemang via sin *Facebook*-sida. Däremot kan man betala för att evenemangen ska få ökad spridning, och även rikta spridningen till olika målgrupper. Det är detta som han och Ludvigsson anser att UF bör investera i.

För det andra har PR-gruppen arbetat fram förslag på en ny logotyp för UF Uppsala. Han avser enbart presentera de olika förslagen under detta möte, beslut bör fattas först på nästa. Han redogör för det alternativ som föredras av PR-gruppen själva, då det är en enkel och anpassningsbar logotyp som kan varieras beroende på tillfälle. Nyström anser att förslaget är modernt och nyskapande, utan att föreningens karaktär går förlorad. Det går dessutom att anpassas till de flesta ändamål, alltifrån affischer till marknadsföring på *Facebook*. Om styrelsen valde att godkänna förslaget på nästa styrelsemöte skulle den nya logotypen ligga till grund för en koherent grafisk profil för hela föreningen. Därför vill PR-ansvariga gärna veta vad övriga styrelsen anser om förslaget?

Hvalgren uppskattar att den föreslagna logotypen kan anpassas till olika ändamål. Han påpekar emellertid att logotypen bör ackompanjeras av en text, för att även dem som inte är bekanta med föreningen ska förstå vad logotypen syftar på. Han får medhåll från Tybrandt och Karpefors. Nyström instämmer, och påpekar att logotypen främst kommer att användas på affischer, för att öka föreningens synlighet på campus. I nuläget utnyttjar UF främst textlogotypen på affischerna, vilket minskar deras marknadsföringskraft.



Tybrandt ställer sig tveksam till om studenter överlag – som inte tillhör UF:s primära målgrupp – förstår vad enbart "UF" betyder? Om man enbart använder sig av den grafiska logotypen, utan någon förklarande text i övrigt, kanske folk missar vem som arrangerar evenemangen? Karpefors instämmer. Nyström påpekar att målet med föreningens marknadsföringsstrategi är att öka föreningens genomslagskraft till dess merparten av alla studenter inser vad logotypen syftar på. Oavsett vilken logotyp vi bestämmer oss för anser han att vi måste kunna använda den med förhållandevis stort självförtroende, även om det i vissa fall kan vara nödvändigt att förklara kontexten.

Wartiainen ställer sig aningen tveksam till den föränderliga färgskalan. Hon anser att logotypens utformning bör återspegla föreningens ändamål och bakomliggande syfte, och anser av denna anledning att det är riskabelt att förändra färgen på logotypen alltför frekvent. Vidare anser hon att den skiftande färgskalan inuti själva logotypen ger ett aningen förvirrande intryck. Nyström anser emellertid att den föreslagna logotypen har en tydlighet och genomslagskraft som kompenserar för eventuella färgförändringar. Tybrandt instämmer med Nyström om vikten av tydlighet och genomslagskraft, framför allt i samband med större evenemang som *Career Day*.

Vidare anser Wartiainen att eftersom alla UF:s arrangemang har att göra med utrikespolitik bör man kanske försöka inkorporera detta i logotypen, t.ex. med hjälp av en världskarta eller liknande. Karpefors instämmer. Nyström håller med Wartiainen om att en logotyp bör reflektera föreningens identitet. Därmed inser han varför mer geopolitiska kopplingar – exempelvis en världskarta – ligger nära till hands att inkorporera i logotypen. Men han anser att ju mer man jobbar med en logotyp, desto mer kommer den komma att sätta tonen för föreningens framtoning. Vilket alternativ som tycks närmast till hands kan alltså förändras på sikt. Karpefors föreslår att PR-gruppen tar fram lite olika alternativa logotyper, som kan presenteras för styrelsen vid senare tillfälle. Nyström instämmer.

14.b) Wartiainen undrar om styrelsen inte bör sätta ett datum för att arbeta fram en gemensam *Slack*-strategi? Hon anser att man även bör inkludera ämbetspersoner i projektet, och att det vore fördelaktigt om saken kunde vara avklarad innan verksamhetsårets slut. Persson föreslår att man utgår ifrån UF:s kommunikationspolicy i arbetet med *al*-strategin, för att minska arbetsbördan för de inblandade.

Vidare förklarar Wartiainen att hon och Hvalgren kommer att uppdatera checklistan för kassaansvariga. De förutsätter sig vara klara med arbetet den 6 maj, så vill styrelsen komma med förslag vill Wartiainen gärna ha in dem innan dess.

Slutligen påpekar Wartiainen att hon personligen skulle uppskatta om Uttrycks webbmagasin kunde utnyttjas för att förmedla rapporter från gamla UF-engagerade som befinner sig på utbyten eller liknande. Karpefors instämmer, och tillägger att även föreningens Instagram-konto kunde utnyttjas för ändamålet. Rent generellt anser han att man i högre utsträckning bör personbasera marknadsföringen på sociala medier, då detta sannolikt skulle öka föreningens spridningskraft.

14.c) Forsberg förklarar att han själv, Persson samt Heine och Greve i samband med UF-gasquen fattade ett ekonomiskt beslut som inte förankrades i styrelsen, nämligen att föreningen skulle återbetala biljetterna för dem som inte kunde ta sig till gasquen med anledning av terrordådet i Stockholm. Totalt rör det sig om ca. 6 biljetter som UF har åtagit sig att bekosta. Han hoppas att styrelsen kan ha överseende med att beslutet fattades utan

dem. Styrelsen bekräftar att så är fallet. Persson åtar sig att skicka ut ett per capsulam-beslut via mail, så att styrelsen formellt kan rådfrågas om saken i efterhand.

15. Nästa styrelsemöte samt fikaansvar

Styrelsen beslutar att förlägga nästa styrelsemöte till söndagen den 28 maj kl. 14.00. Forsberg och Lappalainen har fikaansvar. Beslutet fattas kl. 15.50.

16. Mötets avslutande.

Mötet avslutas kl. 15.51.