



## Verksamhetsplan och budget för 2012/2013

Utrikespolitiska föreningen i Uppsala ämnar under verksamhetsåret 2012/2013 fortsätta med föreningens stora och breda verksamhet. Föreningens positiva utveckling under de senaste åren har inneburit att både verksamhet och medlemsantal ökat, vilket tyder på ett stort intresse och engagemang från såväl medlemmar som styrelsemedlemmar. Innehållet i denna verksamhetsplan och budget bör ses som mål och riktlinjer, då det i stort är upp till kommande styrelse att utforma verksamheten i den riktning de önskar. Projekt och idéer kommer ofta upp löpande under året, och detta är därför endast en preliminär plan för föreningens övergripande verksamhet.

### Syfte och mål

Föreningen är partipolitiskt och religiöst obunden. Den stödjer sig på Förenta Nationernas allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna och Europarådets konvention om de mänskliga rättigheterna. Föreningens syfte är att sprida kunskap om, och väcka debatt kring, utrikespolitiska, internationella och globala frågor. Detta för att öka möjligheterna för ömsesidig förståelse och respekt. Ett mål är att väcka engagemang om utrikespolitik och internationella frågor bland unga, studenter och övrig allmänhet, samt att vara en arena där detta intresse kan utvecklas och förstärkas. UF Uppsala bör även sträva efter att inkludera internationella studenter för att utveckla föreningens engelskspråkiga verksamhet.

### Verksamhet

#### Programverksamhet

Programverksamheten skall uppmuntra och stimulera intresse för utrikespolitiska, globala frågor och internationell politik. Fördragen syftar till att sprida kunskap och väcka debatt, och att vara ett forum för diskussion kring aktuella ämnen, men även frågor som mindre ofta belyses i samhällsdebatten. Målsättningen är att föredragen ska ha en stor bredd och variation med avseende på ämnen, syften, politisk hemvist och geografisk anknytning. Programverksamheten bör sträva efter att erbjuda föreningens medlemmar och andra intresserade två föredrag i veckan under terminerna och att i anslutning till föredragen anordna diskussioner och träffar.

Föredragsserien bör innehålla olika former av programpunkter, med föredrag, debatter och panelsamtal. En jämn fördelning av föredrag hållna på svenska respektive engelska bör eftersträvas, med avsikten att nå en så bred publik som möjligt. Föreningen ska sträva efter en jämn könsfördelning med avseende på de inbjudna föredragshållarna samt politisk balans i både ämnen och geografiska områden som förs fram. För att engagera medlemmar och berika föredragsserien bör en programgrupp mötas regelbundet där medlemmar får tillfälle att påverka föreningens program. Man bör sträva efter att upprätthålla en relativt bred bas av engagerade i gruppen samt integrera den långsiktigt i arbetet med att skapa, marknadsföra och att genomföra föredrag. Nytt för i år är bidrag från SIDA genom UFS som tillåter varje lokalförening att använda upp till 10,000 SEK per termin i programverksamhetssyfte.

### Redaktionen

Uttryck är Utrikespolitiska föreningen i Uppsalas medlemstidning, vars syfte är att väcka debatt kring och bevaka internationella frågor. Tidningen ska komma ut fyra gånger per år och delas ut gratis till medlemmar och föredragshållare. Uttryck ska även sträva efter att



hålla en så hög journalistisk nivå som möjligt och det är viktigt att redaktörerna gör den nödvändiga granskningen av tidningens texter. Dessutom ska tidningen, liksom föreningen i sin helhet, vara politiskt och religiöst obunden och därför inte ta någon ställning i politiska sakfrågor.

Utöver den journalistiska kvalitén bör redaktörerna också sträva efter att utveckla redaktionens medlemmar, varför konstruktiv feedback är ett mycket viktigt inslag i arbetet. Även om arbetet med det redaktionella innehållet ska stå i fokus finns det även utrymme för att ordna studiebesök på tidningar och radio samt bjuda in journalister till workshops och föreläsningar.

Under verksamhetsåret 2011-2012 etablerades Uttryck.org som en växande nättidning och det är viktigt att arbetet med hemsidan fortsätter för att tidningen ska utvecklas. Redaktörerna bör sträva efter att så snart som möjligt tillsätta två webbredaktörer som kan utveckla hemsidan såväl tekniskt som redaktionellt. Hemsidan ger ett obegränsat utrymme för nya texter och har potential att växa på ett resurssnålt sätt. Hemsidan bör också sträva efter att innehålla såväl texter som video- och ljudmaterial.

Uttryck är föreningens absolut största utgiftspost. Därför måste tidningen delvis finansieras av annonsintäkter. Erfarenheten säger dock att detta är lättare sagt än gjort, varför vi rekommenderar att en ordentlig översyn görs av annonsförsäljningen och att man diskuterar nya alternativa lösningar.

## Aktiviteter

Utrikespolitiska föreningen i Uppsala ska med sina aktiviteter fortsätta att uppmana till diskussion kring internationella frågor och sträva efter en fortsatt och ökad medverkan av medlemmar och intresserade för att nå detta mål. Därför ska föreningen varje år ge medlemmarna möjligheten att mötas, diskutera, umgås och dela sitt engagemang genom varierande typer av aktiviteter allt utefter medlemmarnas intressen och önskemål. Verksamheten ska fokusera på att erbjuda ett dynamiskt och fritt forum för alla som är intresserade av utrikespolitiska frågor. Aktiviteterna kan vara av mer omfattande karaktär; exempelvis har arbetsmarknadsmingel anordnats de senaste fem åren. Men de kan också rikta sig till en mindre grupp och ta sig uttryck i form av en diskussionsträff eller filmvisning. Aktiviteter som de senaste åren har visat sig vara populära och bidra till föreningens syfte är studiebesök, studiecirkel, filmvisningar, medlemsfester, utställningar, valvaker, diskussionsträffar och en debattklubb.

## Resor

Föreningens reseverksamhet ska ge medlemmarna en chans att lära sig om utrikespolitik och internationella frågor på plats, där det händer. Eftersom dessa begrepp har en sådan bredd påkallar det således även en variation av resorna. Destination, tema, antal resenärer, resans längd och färdmedel bör varieras för att hålla resorna intressanta för många olika delar av föreningens medlemmar. Varje resa bör ha en röd tråd. Detta brukar lösa sig själv under planeringens gång, men bör ha i åtanke.

Inför resorna bör man försöka få resegruppen att vara så delaktig och aktiv som möjligt. Detta minskar arbetsbördan för reseansvariga, men framför allt engagerade deltagare. Detta kan göras genom att ordna föreläsningar, diskussioner, middagar m.m. Dessutom bör alla



medlemmar i resegruppen, samt andra biljettköpare, uppmantras att delta på dessa events, samt resegruppsmöten.

Biljettfördelningen bör vara så enkel som möjligt, men samtidigt se till att de som engagerat sig mest i resan har störst chans att få delta. Dessutom bör det uppmantras att ha deltagare som önskar att t.ex. fotografera/filma, skriva artiklar, göra research eller på annat sätt få ut mer av resan eller ge något tillbaka till föreningen.

## Information

De informationsansvarigas uppgift är att väcka uppmärksamhet för föreningen som sådan och för dess aktiviteter hos befintliga och kommande medlemmar, media och allmänheten i övrigt. I detta arbete ingår att ansvara för affischer och annat informationsmaterial, att skriva pressmeddelanden inför föredrag och andra aktiviteter som kan tänkas intressera media samt se till att program och övriga aktiviteter finns tillgängliga i kalendarier. I uppgifterna ingår även att, i samråd med programsekreterarna, ansvara för utformningen av föreningens programblad. De informationsansvarigas håller även i samordningen vid programbladsutdelningar, lägger upp allmän information på hemsidan och skapar i samråd med programsekreterarna Facebook-events för vissa föredrag. På hemsidan finns även en pressavdelning, där de informationsansvariga lägger upp länkar till artiklar och andra inslag i media som berör föreningen. Genom att aktiv hålla sig uppdaterad om vad som är på gång i föreningen ska de informationsansvariga i övrigt driva informationskampanjer och arbeta för att hitta nya vägar att nå ut med information om föreningen, inte minst vid terminsstart.

## Medlemmar

Medlemssekreteraren fortsätter att ha huvudansvaret för administrationen av medlemmarna, och även kontakten med desamma. För att möjliggöra detta ska medlemsregistret även fortsättningsvis hållas uppdaterat och korrekt. Dessutom bör möjligheterna att utnyttja registret i större mån för medlemsutskick och liknande undersökas. Vidare bör en god kontakt med universitetets alumnenhet upprätthållas, i syfte att UF även fortsättningsvis är med och påverkar vidareutvecklingen av registret, så att det i ännu större mån anpassas till att passa föreningens behov och önskemål.

Nyhetsbrevet bör ses över i den mån att de ska bli så användarvänliga som möjligt, till exempel genom länkar och liknande. Därtill bör ett bättre fungerande system och mer stabila rutiner för hur styrelsemedlemmar anmäler notiser till nyhetsbrevet utvecklas, så att inget glöms bort eller försvinner i mängden.

## UFS

Föreningen är en del av Utrikespolitiska förbundet Sverige (UFS) och erhåller en större del av sina ekonomiska bidrag genom förbundet. Styrelsen bör sträva efter att upprätthålla god kommunikation med UFS samt säkra en stabilitet i inkomster via förbundet. En mer aktiv roll inom förbundet är något att tänka på för att på så sätt garantera att UF Uppsalas intressen behandlas.

## UMUN

UF Uppsala bör inom en snar framtid bestämma vad man ska göra med sitt FN-rollspel: Uppsala Model United Nations (UMUN). I år har vi inte anordnat sagda FN-rollspel på grund av brist av intresse. Man bör kanske kolla om det skulle vara av intresse att samordna ett



liknande rollspel tillsammans med en annan förening, då det känns överflödigt med flera FN-rollspel inom samma region/stad/universitet.

## Radio

Radio UF sänder en timme i veckan på Studentradion under terminerna. Programmets innehåll bestäms av radiogruppen, som sedan producerar och sänder dessa. Programmen ska belysa frågor kopplade till internationell politik och utrikesfrågor, tidvis gärna med koppling till föreningens övriga aktuella verksamhet. Radioredaktionen ska även sträva efter att blanda förinspelade program med direktsändningar. En kortare utbildning i radioproduktion genomförs med fördel i början av terminerna, för att locka engagerade medlemmar utan tidigare erfarenhet av att sända radio.

## IT

UF:s hemsida är ett viktigt medium för att kontinuerligt presentera i samlade form för medlemmarna vad som pågår i föreningen, aktuellt såväl som retrospektivt. Som IT-ansvarig har man huvudansvaret för hemsidan från en teknisk perspektiv, d.v.s. att fixa tekniska problem kring denna och att vara stöd till andra styrelsemedlemmar som använder sig av hemsidan, resp. en allmän administrativ perspektiv, i.e. att övervaka att hemsidan fortsättningsvis hålls uppdaterad och korrekt. Dessutom ligger det i IT-ansvariges ansvarsområde att initiera utvecklingar, respektive anpassningar, så att hemsidan även i framtiden kommer möta den nya styrelsens önskemål och behov.

## Övrig verksamhet

UF har under verksamhetsåret 2011/2012 satsat på att fortsätta utveckla UF:s webb-tv, och det är önskvärt att verksamheten utvecklas och förbättras med hjälp av engagerade medlemmar. Utöver det har vi också under årets gång etablerat webbversionen av Uttryck. Vi rekommenderar att fortsätta använda detta medium för att komplementera den övriga verksamheten.

## Ämbetspersoner

Systemet med ämbetspersoner har visat sig ha många förtjänster och bör även fortsättningsvis utgöra en central del i föreningens verksamhet. Man bör kolla på fler sätt att integrera ämbetspersonerna, dels för att avlasta styrelsen, men också för att ge ämbetspersonerna en bättre inblick i styrelsearbetet och få fler medlemmar att bli mer engagerade och delaktiga i föreningens verksamhet. Förslagsvis bör utlysningen och tillsättningen av de olika ämbetspersonsposterna ske samordnat och under så likartade former som möjligt. Ämbetspersonssystemet bör koordineras av någon i styrelsen, med fördel av vice ordförande.

Behovet ska styra, men erfarenheten säger att följande bör utlysas:

- Foto (tre stycken)
- Program
- Rese
- Aktivitet
- Information
- UFS-representant



- Layout
- UFTV
- Webb-tidning
- Annonser

De flesta ämbetsposter är direkt knutna till ett visst utskott, medan övriga ligger direct under ordförande eller vice ordförandes ansvar.

## Budgetplan 2012/2013

Styrelsen ser gärna att nästa styrelse försöker främja föreningens långsiktiga ekonomiska utveckling, då ekonomin i dagsläget är stabil. Detta kan göras genom att fortsätta söka bidrag, satsa mer på sponsoring, samt utveckla verksamheten gentemot medlemmarna. Dock varnar vi för att bli för beroende av bidragen då dessa riskerar att minska på grund av taget regeringsbeslut med start 2013 som innebär ett ökat antal sökande föreningar delandes på samma summa.

Verksamheten under nästkommande år bör riktas så att så många av våra medlemmar som möjligt får ta del av den, där kvaliteten på vår verksamhet och medlemmarnas önskemål bör styra utvecklingen av vad intäkterna används till.

### Beräknade Intäkter

Medlemsintäkter <sup>1</sup>	80 000
Uttryck, annonser	15 000
Entréavgifter	15 000

### Bidrag

Forum Syd	35 000
Folke Bernadotteakademien <sup>2</sup>	20 000
Statsbidraget <sup>3</sup>	25 000
Statsbidraget <sup>4</sup>	65 000
Folkuniversitetet <sup>5</sup>	25 000
Uppsala Universitet	20 000

**Summa intäkter 300 000**

### Beräknade kostnader

Uttryck <sup>6</sup>	100 000
Programverksamheten <sup>7</sup>	50 000
Radio UF	10 000
Styrelsen	30 000
Information	15 000

<sup>1</sup> Baserat på ett antal av 800 medlemmar.

<sup>2</sup> Är öronmärkt för föredrag och aktiviteter under temat global säkerhet.

<sup>3</sup> Betalas ut sommaren 2012.

<sup>4</sup> Betalas ut januari 2013, exakt belopp är inte fastställt än

<sup>5</sup> Beloppet baseras på verksamhetsåret 2011/2012 belopp. Förutsätter att studiecirkelarna rapporterar aktivitet till Folkuniversitetet.

<sup>6</sup> Summan minskat med 20 000 jämfört med föregående år.

<sup>7</sup> Posten kan öka eller minska beroende på var lokalerna bokas.



Föreningsdrift <sup>8</sup>	70 000
Verksamhetsutveckling <sup>9</sup>	25 000

<b>Summa kostnader</b>	<b>300 000</b>
------------------------	----------------

<b>Resultat</b>	<b>0</b>
-----------------	----------

---

<sup>8</sup> Telefon, teknik/data, försäkringar, medlemsutskick, föreningsgiro, kontorsmaterial m.m.

<sup>9</sup> Utveckling av nya medlemsaktiviteter vilka ska främja merparten av våra medlemmar.