



Motion om att fastställa försäljningspriser

Bakgrund

För att möjliggöra försäljning av de nya profilprodukterna behöver försäljningspriset fastställas. 150 koppar beställdes till priset av 8250 kronor, till detta tillkom 596 kronor i klichékostnad per färg. Den totala summan för kopparna blev 10 035 kronor, 66,9 kronor per kopp. 200 pins beställdes till priset av 3780 kronor, till detta tillkommer en verktygskostnad på 900 kronor. Den totala summan för pinsen blev 4680, 23,4 kronor per pin.

Jag föreslår att försäljningspriset för kopparna ska vara 70 kronor och priset för en pin ska vara 25 kronor. Priserna är bestämda så att föreningen inte ska gå med förlust om avgiften för swish och izettle skulle glömmas bort vid enstaka tillfällen.

Syfte

Genom att bestämma priser möjliggör vi försäljning till medlemmarna som är intresserade av att köpa våra profilprodukter.

Yrkande

Kan styrelsen besluta att fastställa försäljningspriset på en mugg till 70 kronor och priset för en pin 25 kronor?

Författare

Ivar Wahlstein, kassör